



OPORTUNIDADE Nº 001/2021 CONTRATAÇÃO DE PRESTADOR(A) DE SERVIÇOS DE DESENVOLVIMENTO DE PLATAFORMA ONLINE PARA COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS ORGÂNICOS DAS FEIRAS DA REDE MANIVA DE AGROECOLOGIA DO AMAZONAS

Projeto: Combate ao Covid-19 nas Periferias de Manaus

Departamento: Coordenadoria Cidades Sustentáveis – Programa de Soluções Inovadoras

Tipo de contrato: Contrato individual, consultoria de pessoa jurídica ou física

Prazo para inscrição: Até 01 de fevereiro 2021

I. Contexto

A Rede Maniva de Agroecologia (Rema) é uma rede consolidada, reconhecida, em evidência e em pleno funcionamento. Como uma articulação técnica e, principalmente, um movimento social, a Rema atua há 10 anos promovendo a Agroecologia e a Produção Orgânica no estado do Amazonas, conseguindo congrega praticamente todas as instituições ligadas diretamente a essa forma de agricultura consciente e sustentável.

A Rede é guiada por uma Carta de Princípios e tem sua Coordenação Geral constituída por técnicos e agricultores de Manaus, Tefé, Maués e Carauari. Fazem parte da Rema instituições privadas e governamentais, como o Ipê, Idesam, Instituto Mamirauá, CNS, ISA, Incra, Sepror, Idam, ADS, Ifam/Manaus, Ifam/Maués (Coordenação), Uea, Ufam, Sema, Sepror, Idam, Sebrae, Embrapa, Inpa, Conab, Unicafe, Asproc, Eara, Apoam, AACSFA, Apoi, AAORCV, Slow Food, Opam, Rede Tucumã, APFOV e Na'kau. E agora a FAS se une para somar esforços nessa importante parceria.

A Rema há quatro anos criou seu Sistema Participativo de Garantia Maniva (SPG Maniva), uma Certificadora Participativa de Produtos Orgânicos, com 5 grupos de agricultores certificados. Somos o primeiro e único SPG do Amazonas e do Norte credenciados pelo Ministério da Agricultura para operar como tal. No Brasil existem apenas 24 SPG.

Das 12 Organizações de Controle Social (OCS), mecanismo que autoriza agricultores familiares a comercializarem seus produtos diretamente com os consumidores (feiras livres, cestas, sites e grupos de vendas) e via compras públicas, sem necessidade de certificação, todas foram formadas por instituições membros da Rema.

As feiras orgânicas da REMA (três que acontecem nas dependências do MAPA, Assinpa e Fiocruz em Manaus e uma em Maués, recentemente), têm uma curiosidade no mínimo emblemática, que é o fato da maioria dos consumidores não serem amazonenses. Os consumidores são em grande parte pesquisadores, estudantes, professores, técnicos de ONGs, etc., profissionais da área ambiental ou ligados a movimentos ambientalistas. Este perfil de consumidor já é sensível à causa do consumo consciente por meio da alimentação orgânica e da importância de valorizar o consumo local de produtos agrícolas de base ecológica.

Contudo, com o advento da pandemia inclusive, essa demanda carece de melhor mensuração, ampliação e qualificação. Qualificar a demanda é antes de tudo, entender melhor como esse potencial consumidor pensa seu consumo para que possamos ter uma metodologia de sensibilização que promova o



engajamento no consumo consciente e na alimentação saudável, onde o mercado não vai determinar o sistema produtivo, mas sim a vocação socioecológica e nutricional regional.

Quanto à oferta, os produtos existem ou podem ter sua produção ampliada, precisando para isto de um melhor planejamento da produção e de um aumento no número de consumidores, porque isso é o que estimula os agricultores a diversificar e ampliar a produção e, como consequência, o aumento da renda familiar.

Embora o esforço da Rema seja viabilizar o funcionamento das feiras orgânicas em primeiro lugar, pois antes de qualquer coisa tem um caráter pedagógico junto aos consumidores, por ficarem mais próximos dos agricultores construindo uma relação de primorosa de parceria e confiança, o desafio atual é viabilizar um portal de compras virtual, para os consumidores frequentes da feira, principalmente aqueles que se encontram em isolamento social, e para que demais setores da sociedade manauara tenha acesso, como uma alternativa para além de tempos de pandemia mas, sobretudo, para sanar essa nova realidade de menor frequência de público nas feiras.

II. Objetivo

O presente Termo de Referência tem por objetivo a contratação de prestador(a) de serviços de gestão e articulação para a realização e organização do “Desenvolvimento de plataforma online de comercialização de produtos orgânicos das feiras da Rede Maniva de Agroecologia do Amazonas”.

Objetivos Específicos

- i. Estruturar e colocar no ar uma plataforma online exclusiva e permanente, para comercialização dos produtos vegetais certificados pela rede e da economia criativa que também comercializam nas feiras (artesanato, alimentos, fitoterápicos).
- ii. Adotar ferramentas em campo de controle social, exigido pelo Sistema Participativo de Garantia – SPG maniva, como relatórios por vídeos, visitas técnicas, reuniões.

III. Atividades a serem desenvolvidas e entregas esperadas

#1: Realizar visitas individuais de acompanhamento e assessorar os grupos de produtores fornecedores da feira (que fazem parte da REMA) em sua planificação e planejamento de produção, expectativa de oferta e demanda, bem como expectativa de faturamento;

#2: Realizar mapeamento e articulação com os empreendedores do setor de economia criativa, para estimular a participação na plataforma de comercialização de produtos;

#3: Desenvolver e estabelecer uma plataforma online de comercialização de produtos advindos de agricultores familiares e orgânicos.



Atividade	Entregas esperadas	Prazo para entrega
#1	Relatório técnico (em Word e PDF), contendo: <ul style="list-style-type: none">• Mapeamento dos grupos de produtores• Lacunas e oportunidades para comercialização de maneira online, via plataforma digital• Planejamento da produção, contendo expectativa de oferta, demanda e faturamento	até 30 de fevereiro 2021
#2	Relatório técnico (em Word e PDF) contemplando um mapa de possíveis empreendedores criativos, contendo: <ul style="list-style-type: none">• Empreendedor(a)• Contato do empreendedor(a)• Tipo de negócio• Tipo de produto• Valores• Canais de divulgação	até 30 de março 2021
#3	Plataforma digital (website) contendo: <ul style="list-style-type: none">• Fotos e descrição detalhada dos empreendedores e produtos• Ferramenta de pagamento segura para o consumidor final• Ferramenta de delivery segura para o consumidor final• Sessão de perguntas e respostas• Sessão para cadastro de novos empreendedores• Sessão institucional e manual básico para alimentação e manutenção da plataforma (em Word e PDF)	até 30 de abril 2021

IV. Requisitos a serem avaliados

Empresa que atue no segmento de comercialização e fomento de produtores familiares do Amazonas e promova feiras online para apoiar na geração de renda em tempos de pandemia.



V. Remuneração e cronograma de pagamento

Serão negociados diretamente entre o contratante e o (a) contratado (a).

VI. Período de vigência do contrato

03 meses a partir da data de assinatura do contrato.

VII. Materiais e infraestrutura

Os materiais de trabalho são de propriedade do (a) consultor (a), sendo preferível que o(a) mesmo(a) tenha transporte pessoal(Carro ou moto)

VIII. Propriedade

Todos documentos produzidos pelo(a) contratado(a), fruto deste Termo de Referência, inclusive originais e arquivos em meio digital, deverão ser entregues antes da data de término do contrato e pertencerão ao Contratante. Poderão ser utilizados pelo consultor(a) para outros fins após autorização do Contratante.

IX. Considerações gerais

O(A) Contratado(a) será responsável pelo pagamento de todos os encargos tributários, sociais e trabalhistas, referentes a este contrato, de acordo com as leis brasileiras que regem a contratação.

Não será proporcionado ao(à) Contratado(a), seguro social (INSS), por acidentes de trabalho, de saúde, de acidentes ou de vida, nem lhe será concedido férias, licença por enfermidade ou qualquer outro emolumento durante a vigência do Contrato.

Será vedado ao(à) Contratado(a) ceder quaisquer informações e/ou documentos objetos deste Contrato, sem prévia autorização do Contratante.

O(A) Contratado(a) deverá executar as atividades constantes neste Termo de Referência, de acordo com os mais elevados padrões de competência e integridade profissional e ética.

X. Envio de propostas

- Para candidatura à vaga de consultoria, o/a candidato/a deve preencher o formulário de vaga ([neste hiperlink Formulário de vaga](#))
- O (A) contratado (a) deverá enviar:
 - Curriculum vitae
 - Proposta técnica e orçamentária, incluindo todos os dados da empresa ou pessoa física, data, vigência, valor, cronograma e metodologia de trabalho
- **As propostas deverão ser enviadas até a data de 01 de fevereiro de 2021;**

O retorno será dado a todas consultorias cujas propostas foram recebidas para o processo seletivo e o início previsto da consultoria é fevereiro de 2021.

Manaus - AM, 28 de janeiro de 2021