

OPORTUNIDADE N° 063/2021 PARA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO **Projeto de Áreas Protegidas na Amazônia**

Título da vaga: Consultoria de comunicação

Área: Coordenação de Comunicação

Tipo de contrato: Contrato individual, MEI ou PJ

Período de inscrição: 12 a 21 de abril de 2021

Duração do contrato: 12 meses.

I. Contexto da agenda

Ao longo dos últimos anos, avanços têm sido alcançados na estruturação do arcabouço político estadual do Amazonas especialmente na criação de leis e regulamentações relevantes nas temáticas socioambientais. A exemplo disso, tem-se a promulgação da Política do Estado do Amazonas de Serviços Ambientais (Lei N.º 4.266/2015), por meio da qual são previstos incentivos à provisão e manutenção dos serviços ambientais. Nesse sentido, a Fundação Amazônia Sustentável (FAS) em parceria com a Secretaria de Estado do Meio Ambiente do Amazonas (Sema-AM) e uma rede parceiros, tem se voltado ao apoio à construção de uma abordagem comunicacional inclusiva e educativa, de modo a ampliar e construir uma agenda positiva acerca da temática de Áreas Protegidas (APs).

Estes esforços foram basilares para a concretização do projeto “Criação e Implementação de Áreas Protegidas no estado do Amazonas, Brasil”. Agora, em 2021 inicia-se uma nova fase deste projeto, que passa a incorporar o apoio a atividades práticas de estudos de criação e consolidação de novas APs, estratégicas para a conservação dos ativos ambientais e dos modos de vida de comunidades tradicionais e povos indígenas. Com a nova fase do projeto, visa-se a inclusão do conceito de Bioeconomia Amazônica como ferramenta viabilizadora da manutenção dos serviços ecossistêmicos e ambientais, especialmente de áreas sob alta pressão de desmatamento e degradação florestal, como a zona de influência da rodovia federal da BR-319.

II. Atividades a serem desenvolvidas

- Criar um planejamento de comunicação de impacto nacional para tornar conhecido o conceito, objetivos e importância das Áreas Protegidas (APs), em apoio à Fundação Amazônia Sustentável em parceria com a Secretaria de Estado do Meio Ambiente do Amazonas.
- Definir metas e objetivos para a estratégia de comunicação.
- Propor a criação e curadoria de conteúdos.
- Propor e implementar ações para redes sociais.
- Propor e implementar a estratégia de imprensa, publicidade e ações junto a influenciadores digitais, com impacto nos níveis local, regional.

III. Remuneração e cronograma de pagamentos

Os pagamentos serão realizados conforme a entrega dos produtos:

Parcela	Entrega
1	Planejamento de Comunicação
2	25% de execução das atividades
3	25% de execução das atividades
4	25% de execução das atividades
5	25% de execução das atividades
%	Indicar na proposta percentual referente veiculação de anúncios

IV. Habilidades e experiências da agência.

- Experiência com a temática ambiental.
 - Desejável experiência com campanhas de mobilização da sociedade e advocacy no nível nacional, será um diferencial experiência com campanha de impacto no nível internacional.
-

V. Candidatura

Para candidatura à vaga de consultoria, o/a candidato/a deve preencher o formulário de vaga ([neste hiperlink-Formulário da vaga](#))

- O (A) contratado (a) deverá enviar:
 - o Portfólio.
 - o Proposta comercial, indicando valor global.

- **As propostas deverão ser enviadas até a data de 21 de abril de 2021**

O retorno será dado a todas consultorias cujas propostas foram recebidas para o processo seletivo.

Manaus, 12 de abril de 2021