

OPORTUNIDADE N° 080/2021 PARA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO/MARKETING

Título da vaga: Contratação de pessoa jurídica para comunicação e marketing

Departamento: Coordenação de Comunicação - COM

Tipo de contrato: Pessoa jurídica

Período de inscrição: 25 a 03 de junho de 2021

Data de início: junho/2021

Tempo de contratação: 08 meses

I. Contexto da agenda

Ao longo dos últimos anos, avanços têm sido alcançados na estruturação do arcabouço político estadual do Amazonas especialmente na criação de leis e regulamentações relevantes nas temáticas socioambientais.

A exemplo disso, tem-se a promulgação da Política do Estado do Amazonas de Serviços Ambientais (Lei N.º 4.266/2015), por meio da qual são previstos incentivos à provisão e manutenção dos serviços ambientais. Nesse sentido, a Fundação Amazônia Sustentável (FAS) em parceria com a Secretaria de Estado do Meio Ambiente do Amazonas (Sema-AM) e uma rede parceiros, tem se voltado ao apoio à construção de uma abordagem comunicacional inclusiva e educativa, de modo a ampliar e construir uma agenda positiva acerca da temática de Áreas Protegidas (APs).

Estes esforços foram basilares para a concretização do projeto “Criação e Implementação de Áreas Protegidas no estado do Amazonas, Brasil”. Em 2021 inicia-se uma nova fase deste projeto, que passa a incorporar o apoio a atividades práticas de estudos de criação e consolidação de novas APs, estratégicas para a conservação dos ativos ambientais e dos modos de vida de comunidades tradicionais e povos indígenas. Com a nova fase do projeto, visa-se a inclusão do conceito de Bioeconomia Amazônica como ferramenta viabilizadora da manutenção dos serviços ecossistêmicos e ambientais, especialmente de áreas sob alta pressão de desmatamento e degradação florestal, como a zona de influência da rodovia federal da BR-319.

II. Objetivo

Contratação de pessoa jurídica para produção de conteúdo e design para as redes sociais, site, e-mails marketing, para realização de campanha nacional e regional para o projeto Criação e Implementação de Áreas Protegidas no Amazonas.

III. Atividades a serem desenvolvidas

1. Elaborar um plano de comunicação com base na estratégia de comunicação do projeto, de impacto nacional e regional para tornar conhecido o conceito, objetivos e importância das Áreas Protegidas (APs), em apoio à Fundação Amazônia Sustentável em parceria com a Secretaria de Estado do Meio Ambiente do Amazonas.
2. Executar a produção dos produtos previstos no plano de comunicação elaborado, conforme descrito abaixo:
 - a. Produzir textos e vídeos para as redes sociais, site, webrádio e newsletters, considerando apoio de fotos e vídeos a partir do material bruto produzido em campo pela equipe do projeto.

- b. Criar e executar o design gráfico dos conteúdos produzidos.
 - c. Editar, criar motion graphics e finalizar vídeos, reels e stories para as redes sociais.
 - d. Criar e produzir brindes/kits promocionais (marketing) e enviar para influenciadores e parceiros estratégicos.
 - e. apoiar na elaboração de um mailing estratégico para o projeto.
3. Criar e implementar uma campanha de impacto nacional e regional de sensibilização sobre o tema com influenciadores digitais e embaixadores para divulgar o tema, em canais de televisão, rádios e mídias sociais, assim como a produção dos materiais necessários para a execução da campanha (textos, vídeos, envio de kits de marketing).

*Indicar na proposta percentual referente veiculação de anúncios/mídia paga

IV. Habilidades e experiências desejadas

- Experiência com temática socioambiental
- Experiência com mídias sociais e marketing de impacto
- Experiência com marketing de influência
- Experiência em relacionamento com diversos atores da sociedade
- Desejável experiência com campanhas de mobilização da sociedade e advocacy no nível nacional, será um diferencial experiência com campanha de impacto no nível internacional.
- Conhecimento da língua inglesa e espanhola são um diferencial.

V. Candidatura

Para candidatura, o/a candidato/a deve preencher o [formulário de vaga \(Hiperlink\)](#).

As propostas deverão ser enviadas até a data de **03 de junho de 2021**

O (A) empresa candidato (a) deverá enviar:

- Currículo
- Portfólio
- Proposta comercial

O retorno será dado a todas consultorias cujas propostas foram recebidas para o processo seletivo e o início previsto da consultoria é junho de 2021.

A **FAS** estimula a diversidade em sua equipe.

Manaus - AM, 25 de maio de 2021