

## **OPORTUNIDADE Nº 170/2021 PARA CONTRATAÇÃO DE CONSULTORIA ESPECIALISTA EM DESENHO GRAFICO E IDENTIDADE VISUAL DE PRODUTOS “Emenda parlamentar 019”**

**Título:** Especialista em Desenho Gráficos e Identidade Visual de Produtos.

**Departamento:** Secretária de Estado de Meio Ambiente - SEMA

**Programa:** Programa Floresta em Pé (PFP)

**Formato do trabalho:** Presencial, com viagens a campo

**Tipo de contrato:** Consultoria Pessoa Jurídica.

**Tempo de contratação:** 45 (quarenta e cinco dias) a contar da data de assinatura do contrato

**Período de inscrição:** 01 a 8 de outubro de 2021

### **Contexto**

A Fundação Amazônia Sustentável (FAS) é uma organização privada criada em 2008 para promover a interiorização do desenvolvimento sustentável no estado do Amazonas. Atualmente a FAS trabalha em 6.379 comunidades ribeirinhas e indígenas, moradoras e usuárias de 56 Áreas Protegidas (Unidades de Conservação Estaduais, Federais, Municipais e Terras Indígenas), beneficiando mais de 300 mil pessoas e apoiando a conservação de 10,9 milhões de hectares. Na Amazônia profunda, existem diversos grupos de empreendimentos que fazem produtos de qualidade como por exemplo os artesanatos, mas no ato da comercialização de seus produtos, não conseguimos identificar uma conexão entre o produto, o artesão e a comunidade, essa conexão pode ser feita através de uma marca ou identidade visual, através de folders, tags, e embalagens que represente o produto, alcançando mais visibilidade no mercado e agregando valores econômico, pensando em solidificar os produtos de cinco empreendimentos já existente da Unidade de Conservação da Reserva de Desenvolvimento Sustentável Puranga Conquista no mercado, vamos apoiar os empreendimentos das comunidades de Terra Preta, Nova Esperança e Bela Vista do Jaraquí, no seguimento do artesanato, xarope feitos de ervas nativas e cosméticos feito de ingrediente naturais da floresta amazônica, que tem o caminho promissor frente as dificuldades socioeconômicas enfrentadas na região, principalmente agora com a atual conjuntura da pandemia do covid 19. Então, criar uma identidade visual para os produtos significativa oportunidade de aumento na geração de renda dos empreendimentos, especialmente em regiões remotas com poucas oportunidades de mostrar seus trabalhos. O projeto identidade visual dos empreendimentos, tem a finalidade de difundir e fazer reconhecer o produto oriundo da margem esquerda da região do baixo Rio Negro, é uma iniciativa financiada pela emenda parlamentar estadual, destinada pela Deputada Estadual Joana Darc dos Santos, firmada através do Termo de Fomento Nº 06/2020, entre a Fundação Amazônia Sustentável e o Governo do Estado do Amazonas, por meio da Secretária de Estado de Meio Ambiente - SEMA. A vigência do projeto é de 45 dias.

### **I. Descrição da vaga**

---

A Consultoria deverá criar ou aperfeiçoar cinco identidades visuais dos seguimentos de: artesanato, xarope de ervas nativas e cosméticos de ingredientes naturais da floresta Amazônica, produtos desenvolvidos pelos grupos de empreendimentos já existentes nas comunidades: Terra Preta, Nova Esperança, Bela Vista do Jaraquí e Reserva de Desenvolvimento Sustentável Puranga Conquista.

### **II. Deveres e responsabilidades**

---

- Trazer referências teóricas e práticas sobre a temática;
- Fornecer suporte técnico para os empreendimentos;
- Colaborar com os empreendimentos para produção de folders, tags, e embalagens;
- Ter pontualidade e assiduidade nos compromissos das entregas da identidade visual dos empreendimentos;
- Participar com afinco das criações das artes dos empreendimentos;
- Ter proatividade e empatia nas elaborações artes visuais dos produtos;
- Demonstrar boa capacidade e interesse em comunicação com os empreendimentos;

- Entregar relatório das finalizações de cada arte visual.

### III. Principais requisitos

---

#### a) Formação

- Graduação completa, com certificado que comprove sua expertise na temática.

#### b) Competências

- Habilidade de comunicação;
- Conhecimento em armazenamento e edição virtual de arquivos (planilhas, documentos e textos e slides);
- Experiência na temática de desenvolvimento de identidade visual.

### IV. Estrutura do trabalho

---

- A prestação de serviços ocorrerá em arranjos de trabalhos presenciais em campo. O profissional deverá conhecer a realidade de cada empreendimento in loco.
- No início de cada semana será apresentado um cronograma de atividade de visitas dos empreendimentos, acordado com o/a prestador/a de serviços, o que resultará na entrega de relatórios parciais de execução das atividades ao final de cada arte visual concluída e validada com os empreendimentos, bem como a entrega total das artes, conforme o cronograma pactuado.
- A/o profissional deve ter disponibilidade para viagens de campo.

### V. Materiais e infraestrutura

---

Os materiais de trabalho são de responsabilidade do(a) consultor(a).

### VI. Candidatura

---

Para candidatura à vaga de consultoria, o/a candidato/a deve preencher o [formulário de vaga \[link\]](#)

- O/A candidato/a deverá enviar:
  - Currículo;
  - Cartão de motivação;
  - Proposta comercial ([neste link você encontra um modelo](#)), contendo:
    - Dados de Pessoa Jurídica (CNPJ)
    - Dados bancários
    - Data da proposta técnica e orçamentária
    - Metodologia de trabalho
    - Cronograma de trabalho
    - Valor para realização da consultoria
    - Validade da proposta
    - Assinatura (pode ser digital)

**As propostas deverão ser enviadas até a data de 08 de outubro de 2021;**

O retorno será dado a todos os candidatos cujas propostas foram recebidas para o processo Seletivo e o início previsto da consultoria será imediato. As atividades estão previstas para ocorrer nos meses de outubro e novembro de 2021.

**Manaus, 01 de outubro de 2021**