



**FAS**  
Fundação  
Amazônia  
Sustentável



## **OPORTUNIDADE Nº 192/2021 PARA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS PARA DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE DO HUB DE BIOECONOMIA AMAZÔNICA**

### **Prorrogação**

**Período de inscrição:** 19 de novembro até 25 de novembro de 2021, às 09h00 (Horário de Manaus)

**Título da vaga:** Contratação de serviços de consultoria para desenvolvimento de website do Hub de Bioeconomia Amazônica.

**Área:** Hub de Bioeconomia Amazônica

**Programa:** Programa de Soluções Inovadoras (PSI)

**Tipo de contrato:** Contrato Individual, Consultoria de Pessoa Física ou Pessoa Jurídica

**Prazo para inscrição:** 11 de novembro até 18 de novembro de 2021, às 09h00 horário de Brasília

### **Sobre o [Hub de Bioeconomia Amazônica](#)**

É uma iniciativa vinculada à Coalizão pela Economia Verde ([Green Economy Coalition](#), em inglês) e secretariada pela [Fundação Amazônia Sustentável](#) (FAS) com 54 organizações envolvidas (sociedade civil, empresas, trabalhadores, governos, agências internacionais da ONU e acadêmicos).

Desde setembro de 2020, desenvolve soluções para acelerar a transição para uma economia verde, justa e inclusiva na Amazônia através de uma abordagem sistêmica que opera a partir de quatro eixos estratégicos: geração de conhecimento, articulação intersetorial, advocacy e mecanismos financeiros, contribuindo assim para o desenvolvimento de soluções para uma nova bioeconomia amazônica, favorecendo a construção de capacidades locais e conectando iniciativas em rede que subsidiem a incidência de políticas subnacionais e a condução de novos fluxos financeiros para a região amazônica.

## **I. Objetivo da contratação**

### **Geral**

Este termo de referência tem como objetivo contratar uma consultoria prestadora de serviços para a criação e desenvolvimento do website institucional do Hub de Bioeconomia Amazônica com a inserção de dados, reunindo todas as informações e pilares sugeridos e acertados entre ambas partes, tão bem quanto o levantamento de todas as informações técnicas das funcionalidades da plataforma escolhida. Este website visa promover o engajamento do ecossistema da Amazônia aos projetos desenvolvidos pelo Hub, fortalecendo sua agenda de atividades e a ampla disseminação das soluções desenvolvidas pela iniciativa.

### **Específicos**

- Selecionar plataforma com base no conceito do Hub de Bioeconomia Amazônica; levantamento de todas as informações técnicas dos sites a fim de nortear a execução dos serviços, mapeando os principais recursos necessários para operação simplificada na plataforma, através de uma interface objetiva, que forneça acessibilidade aos visitantes, com layout interativo, contemplando a identidade visual da Rede Regional com o intuito de engajar parceiros da rede e ampliar o alcance de externos.
- Criar uma plataforma que sirva como ponto focal para assuntos relativos à economia verde e bioeconomia na Amazônia que aglutine soluções desenvolvidas pelo Hub e demais organizações do ecossistema de economia verde e bioeconomia amazônica

## **II. Eixos de trabalho e atividades**

Os eixos de trabalho, atividades e resultados esperados são:

### **1. Fase #1: Plano de Trabalho contendo o escopo geral da Plataforma**

- a. Atividades



**FAS**  
Fundação  
Amazônia  
Sustentável



- i. Realizar levantamento técnico de possíveis Plataformas para estabelecer o domínio do Hub de Bioeconomia Amazônica;
  - ii. Elaboração do Plano de Trabalho, com determinação das atividades a serem executadas, informações a serem inseridas, prazos a serem seguidos e a provável data das entregas dos produtos, testes e exposições;
  - iii. Construir layout que contemple a identidade visual do Hub de Bioeconomia Amazônica e esteja alinhado com a Identidade da Fundação Amazônia Sustentável (<https://fas-amazonia.org/>) e Green Economy Coalition (<https://www.greeneconomycoalition.org/>);
- b. Produtos esperados
- i. Plano de trabalho e croqui do site novo;
  - ii. Criação de layout do site.

## **2. Produto #2: Desenvolver a Plataforma\* do Hub de Bioeconomia Amazônica para veiculação de 2 landing pages**

- a. Atividades
- i. Criação da homepage, contemplando seções no site para novos projetos/ abas;
  - ii. Identificar as melhores estratégias de interface interativa e layout intuitivo para o maior alcance do público;
  - iii. Organizar os dados mapeados no Plano de Trabalho em layout consultivo de linha temporal/ ano de publicação;
  - iv. Disponibilização do portal pelo menos nos navegadores Internet Explorer, Chrome e Mozilla;
  - v. Estruturação do portal para disponibilizar o conteúdo em três idiomas: Português, Inglês e Espanhol;
  - vi. Implementação do processo de busca de conteúdo na plataforma que permita a localização de itens por conteúdo, data de publicação, conteúdos mais lidos e por tema;
- b. Produtos esperados
- i. Plataforma geral do Hub de Bioeconomia Amazônica;
  - ii. Estratégia de formatação interativa da Plataforma com arranjos de identidade visual;
  - iii. Layout intuitivo para organização dos dados transferidos;
  - iv. 2 landing pages + homepage

## **3. Produto #3: Construção de capacidade e monitoramento de resultados**

- a. Atividades
- i. Desenvolver metodologia de gestão estratégica e tática da Plataforma, considerando buscas realizadas, permitindo o acompanhamento por parte da equipe do engajamento obtido;
  - ii. Agregar ao sites ferramenta para monitorar os acessos e tipos de usuários que acessam o portal como Google Analytics;
  - iii. Elaboração do relatório de atividades;
  - iv. Capacitação dos usuários para inserção e atualização de novos conteúdos;
- b. Produto esperado
- i. Metodologia de acompanhamento dos resultados do site: número de interações nas divulgações, tópicos de buscas e número de acessos à plataforma.
  - ii. Treinamento sobre o funcionamento da Plataforma;
  - iii. Relatório de atividades.



*\*Funções desejadas na Plataforma Hub de Bioeconomia Amazônica*

*Home page*

- Quadro com vídeo de fundo e lettering do slogan do Hub. Barra de direcionamento no topo da página com as opções: Início, Sobre o Hub, Projetos, Programas, Publicações, Na mídia, Contato.

*Página 1: Estudo em parceria com o Instituto Humanize:*

- Página para veiculação da publicação “Estudo técnico detalhado sobre a importância estratégica da filantropia como alavanca para o desenvolvimento bioeconômico da Amazônia

*Página 2: Estudo em Parceria com International Institute for Environment and Development:*

- Página para veiculação da publicação “O Capital Natural no Centro das Decisões Estudo Sobre o Cenário de Retomada Econômica Pós-Covid na Amazônia”

### III. Cronograma de entrega dos produtos

---

| <b>Produto</b>  | <b>Prazo para entrega (a partir da assinatura do contrato)</b> | <b>Remuneração sugerida</b> |
|---|--|-----------------------------|
| Produto #1: Plano de Trabalho acompanhado do Croqui do Website;       | 04 dias.   | 10%                         |
| Produto #2: Plataforma do Hub do Plano de Estratégia de formatação;   | 10 dias.   | 45%                         |
| Produto #3: Manual do Website acompanhado do relatório de atividades. | 20 dias.   | 45%                         |

**\*Os prazos podem variar e serem ajustados no decorrer do contrato.**

- Os pagamentos serão efetuados até no máximo 15 dias após aprovação do produto e mediante apresentação da nota fiscal. A condicionante para cada desembolso é a aprovação dos produtos.
- Quaisquer modificações no escopo ou prazo devem ser previamente aprovadas pela Coordenação responsável por este Termo de Referência, assim como devem passar pelo fluxo de aprovação com o(a) consultor(a)

### IV. Período de vigência do contrato

---

60 dias a partir da data de assinatura do contrato.

### V. Propriedade intelectual

---

Todos os documentos produzidos pelo(a) contratado(a), fruto deste Termo de Referência, inclusive originais e arquivos em meio digital, deverão ser entregues antes da data de término do contrato e pertencerão ao Contratante. Poderão ser utilizados pelo consultor(a) para outros fins após autorização do Contratante. O(A) contratado(a) se obrigada a manter absoluto sigilo e a não revelar ou divulgar a terceiros, nem tampouco utilizar modo algum, direta ou indiretamente em proveito próprio ou de outrem



**FAS**  
Fundação  
Amazônia  
Sustentável



informações confidenciais ou que possam caracterizar segredos de negócios, ou consubstanciar direito de propriedade intelectual, seda da Fundação ou de seus parceiros.

## VI. Considerações gerais

---

O(A) Contratado(a) será responsável pelo pagamento de todos os encargos tributários, sociais e trabalhistas, referentes a este contrato, de acordo com as leis brasileiras que regem a contratação. Não será proporcionado ao(à) Contratado(a), seguro social (INSS), por acidentes de trabalho, de saúde, de acidentes ou de vida, nem lhe será concedido férias, licença por enfermidade ou qualquer outro emolumento durante a vigência do Contrato. Será vedado ao(à) Contratado(a) ceder quaisquer informações e/ou documentos objetos deste Contrato, sem prévia autorização do Contratante. O(A) Contratado(a) deverá executar as atividades constantes neste Termo de Referência, de acordo com os mais elevados padrões de competência e integridade profissional e ética. O(A) Contratado(a) deverá executar as atividades constantes neste Termo de Referência, de acordo com os mais elevados padrões de competência e integridade profissional e ética.

## VII. Procedimento de inscrição

---

Para candidatura à oportunidade, o(a) candidato(a) deve preencher o [formulário de vaga \[neste link\]](#).

- O(A) candidato(a) deverá enviar via link:
  - Currículo;
  - Proposta técnica e orçamentária para a prestação de serviço, incluindo:
    - Dados da Pessoa Física ou Jurídica
    - Data da proposta técnica e orçamentária
    - Metodologia de trabalho
    - Cronograma de trabalho
    - Valor para realização da prestação de serviço

As propostas deverão ser enviadas até a data de **18 de novembro de 2021, às 09h00 (Horário de Manaus)**.

- O retorno será dado a todos os candidatos cujas propostas foram recebidas para o processo seletivo.

A **FAS** está empenhada em alcançar a **diversidade** no local de trabalho em termos de gênero, nacionalidade e cultura. Profissionais de grupos minoritários, grupos indígenas e pessoas com deficiência são igualmente encorajadas a se candidatar. Aplicamos um processo de seleção justo e transparente que considera as competências/ habilidades dos candidatos e das candidatas. Todas as candidaturas serão tratadas com estrita confidencialidade.

Para mais informações sobre o **Hub de Economia Verde e Bioeconomia da Amazônia**, consulte: <https://fas-amazonia.org/hub-bioeconomia-amazonia/>

Esclarecimentos de dúvidas podem ser obtidos através do e-mail [marysol.goes@fas-amazonas.org](mailto:marysol.goes@fas-amazonas.org).

**Manaus, 11 de novembro de 2021**

---

<sup>1</sup> [Modelo de proposta comercial, neste link.](#)