

OPORTUNIDADE Nº 179/2021 PARA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA DE EVENTO NA CIDADE DE MANAUS

Projeto: Virada Sustentável Manaus 2021

Departamento: Coordenadoria Cidades Sustentáveis (CIDSUST)

Programa: Programa de Soluções Inovadoras (PSI)

Tipo de contrato: Pessoa Física ou Pessoa jurídica, a ser negociado

Duração: 2 meses

Período de inscrição: 04 a 10 de novembro de 2021

I. Contexto

A Coordenadoria de Cidades Sustentáveis (CIDSUST) tem projetos baseados em conceitos de Melhoria de Cidades e Sustentabilidade Urbana que, através da mobilização social e engajamento, buscam a melhoria da qualidade de vida da população e espaços públicos em Manaus e municípios do interior do Amazonas, responsável pela produção dos eventos Virada Sustentável Manaus e Feira da FAS.

A Virada Sustentável é um movimento de mobilização para a sustentabilidade que organiza o maior festival sobre o tema no Brasil. Começou em 2011 em São Paulo e já realizou edições nas cidades do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Salvador e Manaus, entre outras.

Envolvendo articulação e participação direta de organizações da sociedade civil, órgãos públicos, coletivos de cultura, movimentos sociais, equipamentos culturais, empresas, escolas e universidades, entre outros, com o objetivo de apresentar uma visão positiva e inspiradora sobre a sustentabilidade e seus diferentes temas para a população, além de reforçar as redes de transformação e impacto social existentes nas diferentes cidades.

Com o atual cenário causado pelo novo coronavírus, a Virada Sustentável Manaus precisou ser reformulada para um modelo híbrido entre atividades presenciais e digitais, neste contexto a produção deste evento vislumbra um grande desafio, conectar e democratizar a cultura, da rua para o celular e do celular para a rua.

II. Objetivo da prestação de serviço

Objetivo geral

Este termo de referência tem como objetivo realizar a contratação de personalidade jurídica, para realizar ações de comunicação digital e offline para a realização da 7ª edição da Virada Sustentável (que acontecerá dos dias 26 de novembro a 3 de dezembro de 2021) na cidade de Manaus /Amazonas.

Objetivos específicos

- Elaborar um plano de comunicação com base na estratégia de comunicação do evento, de impacto nacional e regional para divulgação do evento em todo território nacional e da Pan-Amazônia.
- Produção de conteúdo, peças de comunicação e design para as redes sociais, instagram, e-mails alinhados a gerência do evento (Time FAS, Virada Sustentável nacional e Comunicação FAS):
 - Produzir textos e vídeos para as redes sociais e site do evento;
 - Criar e executar o design gráfico dos conteúdos produzidos;
 - Editar, criar motion graphics e finalizar vídeos, reels e stories para as redes sociais.;
- Realizar assessoria de imprensa para atendimento de relações com a imprensa no período do evento.

III. Perfil necessário para execução do serviço

Poderão habilitar-se a esta prestação de serviço, os(as) candidatos(as) que comprovem experiência em atividades similares, e preferencialmente, que tenham formação e experiência em eventos com a temática em Sustentabilidade, experiência com mídias sociais e marketing de impacto.

IV. Habilidades e experiência necessária

O(a) prestador(a) de serviço deve ter a seguinte experiência:

Serão valorizadas as experiências profissionais anteriores, especialmente quanto à sua duração, a relevância e a pertinência com o objeto da consultoria, bem como a experiência institucional:

- Experiência em Comunicação de Eventos (shows / exposições / feiras) na Temática de Sustentabilidade;
- Capacidade comprovada em assessoria de imprensa regional e nacional;
- Produção de material digital para redes sociais (Youtube / Instagram / Facebook etc.);
- Desejável experiência com campanhas de mobilização da sociedade por meio de redes sociais.

V. Atividades a serem desenvolvidas

- Elaborar um plano de comunicação com base na estratégia de comunicação do evento, de impacto regional e nacional para tornar conhecido o conceito, objetivos e importância da Virada Sustentável Manaus 2021;
- Dar suporte na criação e edição de produtos audiovisuais;
- Propor, revisar e criar conteúdo para as redes sociais do evento (posts, textos, spots).
- Dar suporte na intermediação do trabalho de outros fornecedores de comunicação.
- Gerar relatórios e métricas dos resultados alcançados.
 - Participar de reuniões do Conselho Criativo do evento para acompanhamento da produção do mesmo, inserindo contribuições da área de comunicação.

VI. Entregas esperadas e cronograma de pagamento

Para realização do pagamento, sugere-se o seguinte cronograma, baseado em entregas, conforme a tabela abaixo:

Entrega	Prazo para entrega (a partir da assinatura do contrato)	Remuneração sugerida
<u>Produto 01</u> : Plano de Comunicação estratégica	Até 5 dias após assinatura do contrato	15%
<u>Produto 02</u> : Relatório parcial de alcance das estratégias de comunicação pré-evento	17 de novembro de 2021	50%
<u>Produto 03</u> : Arquivo com todas as peças de comunicação criadas para o evento, clipping e relatório final de alcance das estratégias de comunicação, pós-evento	06 de dezembro de 2021	35%

- Os pagamentos serão efetuados até no máximo 15 (quinze) dias após aprovação do produto e mediante apresentação da nota fiscal. A condicionante para cada desembolso é a aprovação dos produtos.
- Quaisquer modificações no escopo ou prazo devem ser previamente aprovadas pela Coordenação responsável por este Termo de Referência e pelo projeto, assim como devem passar pelo fluxo de aprovação com o(a) prestador(a) de serviço.

VII. Requisitos

A prestação de serviço não requer presença na sede da Fundação Amazônia Sustentável, porém requer disponibilidade para reuniões e presença nos locais onde ocorrerão as atividades.

VIII. Período de vigência do contrato

2 meses a partir da data de assinatura do contrato.

IX. Materiais e infraestrutura

- Os materiais de trabalho são de responsabilidade do(a) prestador(a) de serviço.
- A FAS realizará as aquisições dos materiais para a realização do evento.

X. Propriedade intelectual

Todos os documentos produzidos pelo(a) prestador(a) de serviço, fruto deste Termo de Referência, inclusive originais e arquivos em meio digital, deverão ser entregues antes da data de término do contrato e pertencerão ao Contratante. Poderão ser utilizados pelo prestador(a) de serviço para outros fins após autorização do Contratante.

XI. Condições gerais

O(A) prestador(a) de serviço será responsável pelo pagamento de todos os encargos tributários, sociais e trabalhistas, referentes a este contrato, de acordo com as leis brasileiras que regem a contratação. Não será proporcionado ao(a) prestador(a) de serviço, seguro social (INSS), por acidentes de trabalho, de saúde, de acidentes ou de vida, nem lhe será concedido férias, licença por enfermidade ou qualquer outro emolumento durante a vigência do Contrato. Será vedado ao(à) prestador(a) de serviço ceder quaisquer informações e/ou documentos objetos deste Contrato, sem prévia autorização do Contratante. O(A) prestador(a) de serviço deverá executar as atividades constantes neste Termo de Referência, de acordo com os mais elevados padrões de competência e integridade profissional e ética.

XII. Candidatura

- Para candidatura à prestação de serviço, o(a) candidato(a) deve preencher o [formulário de vaga \[neste link\]](#).
- O(A) candidato(a) deverá enviar via link:
 - Proposta técnica e orçamentária para a prestação de serviço, incluindo¹:
 - Dados da Pessoa Física ou Jurídica
 - Data da proposta técnica e orçamentária
 - Metodologia de trabalho
 - Cronograma de trabalho
 - Valor para realização da prestação de serviço
 - Portfólio. Caso a prestação de serviço seja via PJ, enviar os currículos das pessoas que irão realizar a prestação.
- As propostas deverão ser enviadas até a data de **10 de novembro de 2021**;
- O retorno será dado a todos os candidatos cujas propostas foram recebidas para o processo seletivo.

Manaus, 03 de novembro de 2021

¹ [Modelo de proposta comercial, neste link.](#)