

OPORTUNIDADE Nº 034/2022 PARA CONTRATAÇÃO DE ESPECIALISTA EM COMUNICAÇÃO SOCIOAMBIENTAL

Título da vaga: Contratação de consultoria profissional para atuar como especialista em comunicação socioambiental

Iniciativa: Hub de Bioeconomia Amazônica

Programa: Coordenação de Comunicação (FAS-COM)

Tipo de contrato: Contrato Individual, Consultoria de Pessoa Jurídica

Prazo para inscrição: 24 de dezembro até 24 de janeiro de 2022, às 23h59 horário de Brasília

Tempo de contratação: 1 ano

Formato de trabalho: híbrido

Sobre a [Fundação Amazônia Sustentável](#)

Fundada em 2008 e com sede em Manaus/AM, a Fundação Amazônia Sustentável (FAS) é uma organização da sociedade civil e sem fins lucrativos que dissemina e implementa conhecimentos sobre desenvolvimento sustentável, contribuindo para a conservação da Amazônia. A instituição atua com projetos voltados para educação, empreendedorismo, turismo sustentável, inovação, saúde e outras áreas prioritárias. Por meio da valorização da floresta em pé e de sua sociobiodiversidade, a FAS desenvolve trabalhos que promovem a melhoria da qualidade de vida de comunidades ribeirinhas, indígenas e periféricas da Amazônia.

Sobre o [Hub de Bioeconomia Amazônica](#)

É uma iniciativa vinculada à Coalizão pela Economia Verde ([Green Economy Coalition](#), em inglês) e secretariada pela [Fundação Amazônia Sustentável](#) (FAS) com 54 organizações envolvidas (sociedade civil, empresas, trabalhadores, governos, agências internacionais da ONU e acadêmicos).

Desde setembro de 2020, desenvolve soluções para acelerar a transição para uma economia verde, justa e inclusiva na Amazônia através de uma abordagem sistêmica que opera a partir de quatro eixos estratégicos: geração de conhecimento, articulação intersetorial, advocacy e mecanismos financeiros, contribuindo assim para a alavancagem da bioeconomia amazônica, favorecendo a construção de capacidades locais e conectando iniciativas em rede que subsidiem a incidência de políticas subnacionais e a condução de novos fluxos financeiros para a região amazônica.

I. Objetivo da contratação

Este termo de referência tem como objetivo contratar uma consultoria profissional para suporte no desenvolvimento das ações de comunicação e advocacy junto à equipe do Hub de Bioeconomia Amazônica.

II. Perfil necessário para execução do serviço

Poderão habilitar-se a esta prestação de serviço, os(as) candidatos(as) que comprovem experiência em atividades relacionadas similares, e preferencialmente, que tenham desenvolvido produtos com temática amazônica.

III. Principais requisitos

- Profissional formado nas áreas de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Marketing, Relações Públicas, e áreas afins;
- Conhecimento do Pacote Office;
- Pelo menos dois anos de experiência comprovada na elaboração de produtos de comunicação online e off-line, incluindo materiais jornalísticos, informativos e institucionais de sua autoria;
- Inglês fluente, espanhol é um diferencial.
- Domínio da língua portuguesa

REQUISITOS DESEJÁVEIS

- Experiências profissionais comprovada na elaboração de produtos de comunicação e conteúdos informativos (entrevistas, reportagens, matérias, press releases, informativos eletrônicos) sobre bioeconomia, sustentabilidade, preservação ambiental, incluindo materiais de sua autoria;
- Experiência acadêmica e/ou profissional comprovada no desenvolvimento e na atuação em campanhas online e offline (publicitárias, comerciais, sociais, de causa e comunitárias) relacionadas a bioeconomia, sustentabilidade, comunidades tradicionais, povos das florestas e assuntos relatos;

IV. Atividades a serem desenvolvidas

- Liderar as ações relacionadas com a implementação do Plano de Comunicação Estratégica do Hub de Bioeconomia Amazônica em articulação com a equipe de Comunicação da Fundação Amazônia Sustentável e da Green Economy Coalition (GEC);
- Produzir materiais de comunicação e disseminação dos produtos desenvolvidos pelo Hub;
- Criar conteúdos para projetos especiais de audiovisual da FAS.
- Desenvolver metodologia de divulgação dos eventos da agenda do HUB com apoio da área de Eventos da FAS;
- Planejar, produzir e executar ações de comunicação online e off-line para a estratégia de comunicação dos projetos desenvolvidos pelo Hub;
- Apoiar a estratégia de relacionamento com a imprensa em articulação com as agências da FAS;
- Apoiar a implementação e coordenação do GT de Comunicação e Posicionamento do Programa de Voluntariado do Hub e de outras atividades prioritárias;
- Monitorar os avanços da estratégia de comunicação.

V. VIII. Propriedade intelectual

Todos documentos produzidos pelo(a) contratado(a), fruto deste Termo de Referência, inclusive originais e arquivos em meio digital, deverão ser entregues antes da data de término do contrato e pertencerão ao Contratante. Poderão ser utilizados pelo consultor(a) para outros fins após autorização do Contratante. O(A) contratado(a) será obrigada(o) a manter absoluto sigilo e a não revelar ou divulgar a terceiros, tampouco utilizar de modo algum, direta ou indiretamente, em proveito próprio ou de outrem, informações confidenciais ou que possam caracterizar segredos de negócios ou consubstanciar direito de propriedade intelectual, seja da Fundação ou de seus parceiros.

VI. XI. Considerações gerais

- O(A) Contratado(a) será responsável pelo pagamento de todos os encargos tributários, sociais e trabalhistas, referentes a este contrato, de acordo com as leis brasileiras que regem a contratação.
- Não será proporcionado ao(à) Contratado(a), seguro social (INSS), por acidentes de trabalho, de saúde, de acidentes ou de vida, nem lhe será concedido férias, licença por enfermidade ou qualquer outro emolumento durante a vigência do Contrato.
- Será vedado ao(à) Contratado(a) ceder quaisquer informações e/ou documentos objetos deste Contrato, sem prévia autorização do Contratante.
- O(A) Contratado(a) deverá executar as atividades constantes neste Termo de Referência, de acordo com os mais elevados padrões de competência, integridade profissional e ética.
- Os equipamentos para a execução dos serviços estão a cargo da consultoria.
- O valor da consultoria será pago mediante entrega de relatório de atividades.

VII. Candidatura

Para se candidatar à prestação de serviço, o(a) candidato(a) deve preencher o formulário de oportunidade ([neste hiperlink](#)).

O (A) candidato (a) deverá enviar via link de inscrição:

- Portfólio de produtos desenvolvidos para comprovação técnica.
- Proposta comercial, que deve incluir:
 - Dados da Pessoa Física ou Jurídica;
 - Data da proposta técnica e orçamentária, considerando impostos e encargos necessários;
 - Valor para prestação de serviço
 - Currículo. Caso a consultoria seja via PJ, enviar os currículos das pessoas que irão realizar a consultoria.

A FAS está empenhada em alcançar a **diversidade** no local de trabalho em termos de gênero, nacionalidade e cultura. Profissionais de grupos minoritários, indígenas e pessoas com deficiência são igualmente encorajadas a se candidatar. Aplicamos um processo de seleção justo e transparente que considera as competências/habilidades dos candidatos e das candidatas. Todas as candidaturas serão tratadas com estrita **confidencialidade**.

Manaus - AM, 24 de dezembro de 2021