



OPORTUNIDADE Nº 025/2020 PARA CONTRATAÇÃO DE CONSULTORIA PARA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

Título da vaga: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA PARA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA DE DOIS PROJETOS VOLTADOS ÀS TEMÁTICAS: “ÁREAS PROTEGIDAS” E “PAGAMENTO POR SERVIÇOS AMBIENTAIS HÍDRICO” NO ESTADO DO AMAZONAS

Departamento: Coordenação de Políticas Públicas e Cooperação Internacional - PPCI

Tipo de contrato: Contrato individual, consultoria de pessoa física ou jurídica

Período de inscrição: 24 de abril a 03 de maio de 2020.

I. Objetivos

Geral

Contratar prestadora de serviços para o desenvolvimento da estratégia de comunicação dos projetos: i) “*Criação e Implementação de Áreas Protegidas no estado do Amazonas, Brasil*”, e ii) “*Estratégia para construção do arcabouço técnico e jurídico para a Reposição Hídrica na Amazônia*”. Esta ação promoverá a transparência do processo dos projetos, fortalecerá uma agenda positiva e trará coesão entre o ecossistema de parceiros envolvidos e a ampla disseminação dos resultados e lições aprendidas das temáticas prioritárias.

Específicos

- Estabelecer um plano de comunicação, para definir a abordagem que o coordenador executivo dos projetos terá frente ao público-alvo (órgãos governamentais, organizações não-governamentais, doadores, academia, sociedade civil, entre outros), contemplando mensagens-chave, linguagem e veículo para cada público, ações e materiais para cada público e indicadores de avaliação;
- Desenvolver a campanha de comunicação associada ao tema dos projetos visando gerar engajamento na sociedade podendo ter ferramentas de marketing de causa e/ou marketing de influência, com produtos para veiculação e engajamento em redes sociais e assessoria de imprensa.

II. Contexto

No contexto estadual, a Política do Estado do Amazonas de Serviços Ambientais (Lei Nº 4.266/2015), iniciativa liderada pela Secretaria de Estado do Meio Ambiente do Amazonas (SEMA-AM), foi lançada em dezembro de 2015, com o objetivo de incentivar a provisão e manutenção de serviços ambientais. Nesse sentido, a Fundação Amazonas Sustentável (FAS) em parceria com a SEMA e apoio de outros atores, buscam uma linguagem comunicacional inclusiva de modo divulgar e ampliar agenda positiva acerca das temáticas de Áreas Protegidas e Reposição Hídrica, e de resultados dos projetos em consonância com a Política do Estado do Amazonas de Serviços Ambientais:

i. O projeto “*Criação e Implementação de Áreas Protegidas no estado do Amazonas, Brasil*”, objetiva projetar estratégias de conservação e financiamento para criar e implementar novas Áreas Protegidas no Estado no Amazonas, proporcionando a proteção de milhões de hectares de floresta tropical;

ii. Enquanto o projeto “*Estratégia para construção do arcabouço técnico e jurídico para a Reposição Hídrica na Amazônia*”, busca construir consenso técnico-científico e regulamentação legal para a valoração do serviço ambiental de recursos hídricos em florestas tropicais, fomentando mercados de ativos ambientais e o investimento em conservação e melhoria da qualidade de vida dos povos da floresta.



III. Eixos de trabalho e atividades

Os eixos de trabalho, atividades e resultados esperados são:

1. Diagnóstico e sistematização

a. Atividades

- i. Levantar o perfil dos diferentes públicos-alvo que se relacionam com a Política do Estado do Amazonas de Serviços Ambientais (Lei Nº 4.266/2015).
- ii. Sistematizar e avaliar os atuais formatos, linguagens e canais de comunicação utilizados para comunicar a política pública que visam atingir seus públicos-alvo, considerando para tanto a oferta de conteúdos, funcionalidades, abrangência e retorno.
- iii. Pesquisar e apresentar, resumidamente, referência de outras ações de comunicação semelhantes que possam ter sido implementadas em outros estados.

b. Produto esperado

- i. Relatório de diagnóstico e sistematização, identificando perfil dos diferentes públicos-alvo, canais de comunicação e planos de ação para comunicar com cada público.

2. Proposição de abordagem estratégica

a. Atividades

- i. Construir a linguagem institucional dos projetos a partir do levantamento de diagnóstico e sistematização, e as mensagens-chave que devem ser transmitidas aos diferentes públicos-alvo.
- ii. Identificar as melhores estratégias de abordagem do tema para o alcance de cada público e os canais de comunicação mais indicados.

b. Produto esperado

- i. Relatório apresentando as estratégias indicadas para a abordagem sobre para cada um dos públicos-alvo identificados.

3. Produção de materiais de comunicação

a. Atividades

- i. Planejar e executar todas as peças de comunicação a serem divulgados nos canais utilizados pelos parceiros do projeto, bem como para os novos veículos identificados, impressos e digitais, buscando com isso a expansão dos efeitos das mensagens transmitidas nos diferentes públicos-alvo. Essa atividade deve envolver obrigatoriamente a equipe de comunicação dos parceiros do projeto permitindo a transmissão de conhecimento entre pessoas.

b. Produto esperado

- i. Peças de comunicação digitais e impressas a serem divulgadas.
- ii. Exemplo de materiais a serem produzidos: Banners, editoração e produção de textos para cartilhas, cadernos e resumos executivos, Newsletter, campanha de comunicação para redes sociais, vídeos institucionais (para veiculação em Whatsapp) e assessoria de imprensa (não limitando-se a esses citados).

4. Construção de capacidade e monitoramento de resultados

a. Atividades

- i. Desenvolver metodologia de gestão estratégica e tática de comunicação adotada considerando a avaliação de resultados das campanhas realizadas, permitindo o acompanhamento por parte da equipe e monitoramento do que foi comunicado.



b. Produto esperado

- i. Relatório com metodologia de monitoramento e treinamento de equipe para implementação da metodologia.

IV. Remuneração e cronograma de pagamento

Serão negociados diretamente entre o contratante e o(a) Contratado(a).

V. Período de vigência do contrato

8 meses a partir da data de assinatura do contrato.

VI. Materiais e infraestrutura

Os materiais de trabalho são de propriedade do(a) consultor(a).

VII. Propriedade

Todos documentos produzidos pelo(a) contratado(a), fruto deste Termo de Referência, inclusive originais e arquivos em meio digital, deverão ser entregues antes da data de término do contrato e pertencerão ao Contratante. Poderão ser utilizados pelo consultor(a) para outros fins após autorização do Contratante.

VIII. Considerações gerais

O(A) Contratado(a) será responsável pelo pagamento de todos os encargos tributários, sociais e trabalhistas, referentes a este contrato, de acordo com as leis brasileiras que regem a contratação.

Não será proporcionado ao(à) Contratado(a), seguro social (INSS), por acidentes de trabalho, de saúde, de acidentes ou de vida, nem lhe será concedido férias, licença por enfermidade ou qualquer outro emolumento durante a vigência do Contrato.

Será vedado ao(à) Contratado(a) ceder quaisquer informações e/ou documentos objetos deste Contrato, sem prévia autorização do Contratante.

O(A) Contratado(a) deverá executar as atividades constantes neste Termo de Referência, de acordo com os mais elevados padrões de competência e integridade profissional e ética.

IX. Envio de propostas

- Para se candidatar à consultoria, encaminhar proposta de orçamento para o correio eletrônico rh@fas-amazonas.org;
- As propostas deverão ser enviadas até a data de 03 de maio de 2020;
- A proposta deverá contemplar: metodologia de execução, orçamento detalhado para a realização das atividades do item III considerando impostos e encargos necessários;
- O envio de portfólio de produtos e projetos desenvolvidos é mandatório;
- No título da mensagem de e-mail deve constar: "Seleção: Consultoria Comunicação Estratégica - Áreas Protegidas e Reposição Hídrica";
- Este termo de referência não gera nenhum vínculo empregatício ou obrigações associadas;
- O retorno será dado somente para consultores cujas propostas foram selecionadas para o processo seletivo e o início previsto da consultoria é maio de 2020.