

BOLETIM AMIGOS DA FAS TURISMO

Edição nº 1

Janeiro e Fevereiro de 2021

ESTUDO ESTRATÉGICO
DA CADEIA PRODUTIVA
DO TURISMO



ESTUDO ESTRATÉGICO DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO

A pandemia da Covid-19 tem impactado negativamente as cadeias produtivas na Amazônia. Sem dúvidas, uma das mais afetadas é a do turismo de base comunitária, que tem grande importância socioambiental e econômica na vida familiar e na geração de renda das populações tradicionais e indígenas nas Unidades de Conservação do Amazonas, onde a Fundação Amazônia Sustentável atua.

O Programa de Empreendedorismo e Negócios Sustentáveis da FAS tem como um de seus objetivos específicos apoiar o desenvolvimento do ecossistema do turismo de base comunitária em três unidades de conservação do Amazonas: a Reserva de Desenvolvimento Sustentável (RDS) do Uatumã e a RDS do Rio Negro, e Área de Proteção Ambiental (APA) do Rio Negro.

Com o apoio dos amigos da FAS, a rede de empreendimentos turísticos tem recebido orientação e qualificação técnica para o aprimoramento dos produtos e serviços turísticos ofertados. As comunidades da RDS do Rio Negro e APA do Rio Negro desenvolvem atividades no turismo de base comunitária com destaque para o ecoturismo que ocorre ao longo do ano. Já na RDS do Uatumã, a vocação produtiva se caracteriza na pesca esportiva sustentável, atividade que ocorre no período de agosto a dezembro, época em que o nível do rio está baixo e cria condição ideal para a pesca do tucunaré (*Cichla spp.*).

Com objetivo de consolidar estratégias mais inteligentes e efetivas para a cadeia produtiva do turismo nessas unidades de conservação, a FAS selecionou uma consultoria especializada para a elaboração de um **PLANO ESTRATÉGICO DO TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA EM UNIDADES DE CONSERVAÇÃO DO AMAZONAS**.



Produtos da consultoria

Produtos	Descrição	Cronograma
Produto 1	Plano de trabalho: Planejamento e cronograma dos trabalhos de campo;	Fevereiro de 2021
Produto 2	Diagnóstico Estratégico da Área e das atividades Turísticas	Março de 2021
Produto 3	Estratégia de Desenvolvimento Turístico	Abril de 2021
Produto 4	Relatório dos resultados das atividades do plano de implementação	Maio de 2021
Produto 5	Versão final do Plano de implementação	Maio de 2021



DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

A Mawe Consultoria e Projetos Ambientais é uma empresa dedicada à produção de informação técnica, tecnologias e conteúdo de comunicação capazes de promover maior sustentabilidade ambiental e econômica na integração da sociedade com a natureza. Em atendimento ao contrato de prestação de serviços firmado com a Fundação Amazônia Sustentável – FAS para o projeto “Diagnóstico da Cadeia do Turismo em Unidades de Conservação do Amazonas”, apresentamos o Produto 2 – Diagnóstico da Cadeia do Turismo da RDS DO RIO NEGRO, APA DO RIO NEGRO e RDS DO UATUMÃ.

O diagnóstico da cadeia do turismo foi elaborado com o objetivo de fundamentar ações estruturantes para desenvolvimento do negócio e diversificação de segmentos na região, com envolvimento das comunidades residentes e usuárias da Unidade de Conservação. O foco é mostrar um retrato atual dos elementos fundamentais para a formulação de estratégias de implementação, que foram agrupados em três componentes principais:

- 1. Análise de território:** reúne informação sobre a base de atrativos e empreendimentos, características locais, forças, fraquezas, vantagens competitivas, oportunidades, rede de relacionamentos e alianças existentes ou com potencial de desenvolvimento local;
- 2. Análise de mercado:** organiza referências e tendências de mercado, dados e pesquisas, bem como características de demanda atual e potencial;
- 3. Análise do ambiente institucional:** reúne informação sobre governança, agentes externos e políticas públicas com influência atual e potencial sobre o desenvolvimento da cadeia do turismo.



PERFIL DOS EMPREENDIMENTOS

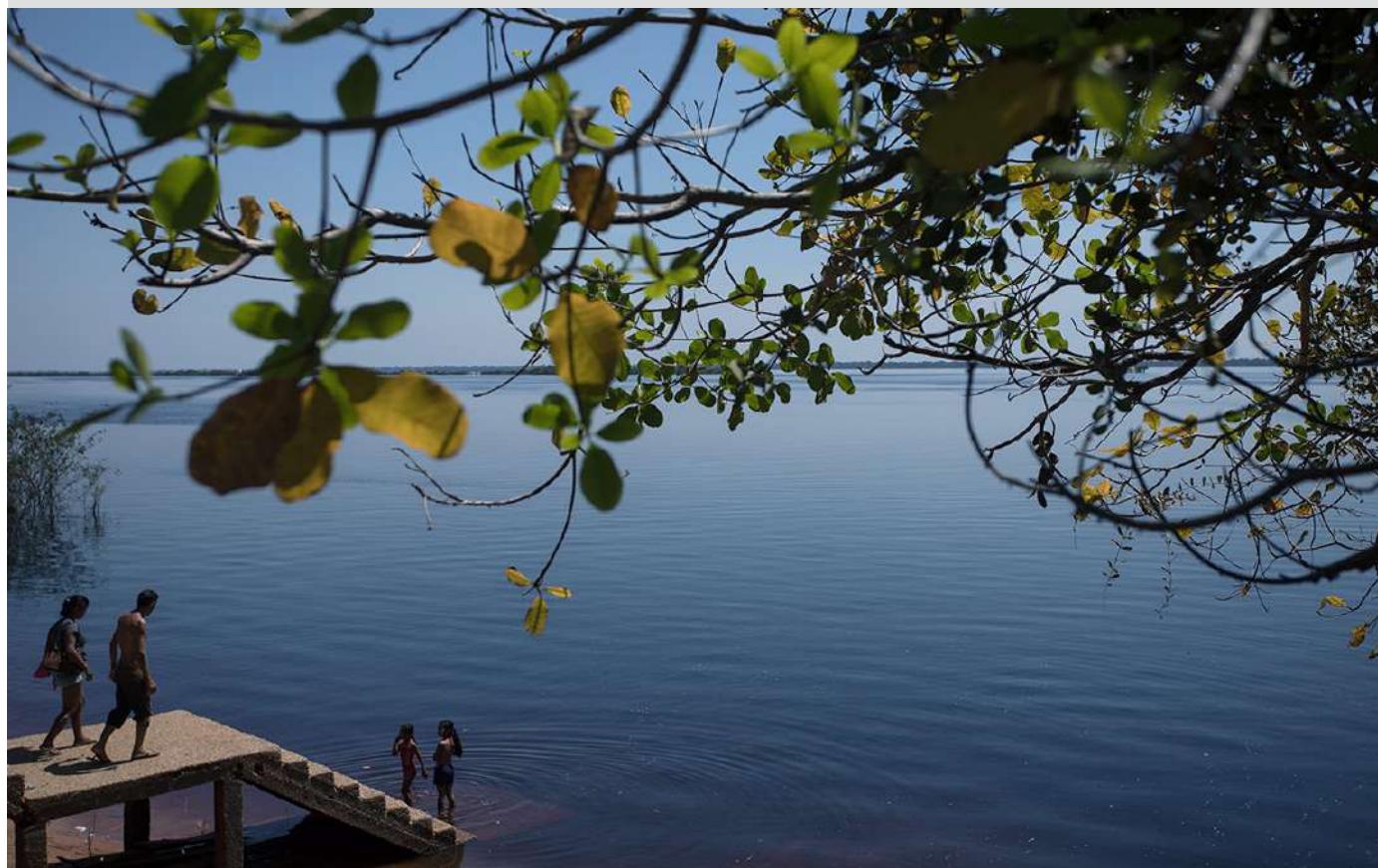
Baixo Rio Negro (RDS do Rio Negro e APA Rio Negro)

Nome do empreendimento	Município	UH com banheiro	Ar - condicionado	Ventilador	Piscina	Redário	Pier	Nº de embarcações
Trapiche Lodge	Iranduba	7		X		X		3
Manati Lodge	Iranduba	8	X			X	X	3
Caboclos House Eco Lodge	Iranduba	11	X		X	X	X	2
Tucan Amazon Lodge	Iranduba	7		X		X	X	2
Tariri Amazon Lodge	Iranduba	10		X		X	X	5
Evolução Eco Lodge	Iranduba	22	X			X	X	6
Restaurante e pousada São Thomé	Iranduba	8		X				
Vista do Lago Lodge	Iranduba	7		X		X		1
Pousada Garrido	Iranduba	5	X				X	2
Mercearia e Alojamento da Dona Maria	Iranduba	5		X			X	0
Pousada Toca do Tatu	Iranduba	3	X				X	0
Pousada Canto dos Pássaros	Manaus	5		X				1
Anavilhanas Village Lodge	Manaus	16		X	X	X	X	2
Total		114						27



RDS do Uatumã

Empreendimento	Município	UH com banheiro	UH sem banheiro	Ar-condicionado	Redário	Pier	Nº de embarcações
Pousada Eco-fishing	Itapiranga	10		X	X	X	8
Pousada El-Shaddai	Itapiranga	11		X	X	X	7
Pousada Yeshua	Itapiranga	2		X			1
Pousada Fonteles	Itapiranga	7		X			7
Pousada Paraíso das Pedras	Itapiranga	7		X	X	X	0
Pousada Pedras do Uatumã	Itapiranga	4		X			0
Pousada Paraíso do Uatumã	Itapiranga	5		X			2
Pousada Tucunaré Mix	São Sebastião	4	4	X			5
Pousada Tarumã (Dica)	São Sebastião	8		X		X	10
Pousada Maracarana	São Sebastião	5		X		X	0
Pousada Flutuante Selva Uatumã	São Sebastião	5		X			6
Pousada Pérola do Uatumã	São Sebastião	5		X			0
Pousada Mirante do Uatumã	São Sebastião	10		X	X	X	9
Total		83					55



Quadro de Desafios – Amazonastur

Principais desafios	Jun X Jan 2020 (%)	2019 X 2018 (%)
Acesso a crédito ou investimentos	65,26	43,08
Marketing e vendas: marca, ponto de venda, precificação, satisfação do cliente	57,89	56,92
Inovação: criação e/ou melhoria dos produtos e processos	43,16	47,69
Burocracia governamental	36,84	26,15
Gestão financeira	31,58	35,38
Jurídico e regulação (contratos e processos e complexidade dos impostos)	22,11	36,92
Confiabilidade sanitária dos destinos	22,11	0
Licenciamentos	21,05	12,31
Infraestrutura: tecnologia, engenharia e/ou segurança nas instalações	10,53	15,38
Estratégia: falta de visão, de foco e/ou de gestão de metas	8,42	16,92
Operação e processos: estoque, controle de qualidade e/ou custos operacionais	8,42	13,85
Governança corporativa: problemas com sócios, conselheiros e/ou familiares na empresa	3,16	4,62
Ampliar parcerias	1,05	0
Contas de luz	1,05	0
Gestão de pessoal	1,05	0
Mudar tudo, desde o mercado de atuação para outro	1,05	0
Turismo de Estudos e Intercâmbio – Revalida e Intercâmbio de Curso de Medicina	1,05	0
Acesso ao viajante estrangeiro para chegar em Manaus	0	1,54
Concorrência desleal que sonegam, fazem gato e não assinam carteira	0	3,08



TURISMO PÓS-PANDEMIA – COVID-19

A pandemia de Covid-19 impactou severamente a indústria do turismo em todo o mundo, abrangendo setores como hospitalidade, operadoras de turismo, agentes de viagens, indústria de transporte aéreo, terrestre e marítimo e outros. De acordo com o WTCC, a pandemia de Covid-19 deve custar à indústria do turismo pelo menos US\$ 22 bilhões, resultando na perda de 50 milhões de empregos em todo o mundo. O Brasil não é exceção: o turismo testemunhou um declínio significativo durante 2020.



RDS do Rio Negro



RDS do Uatumã